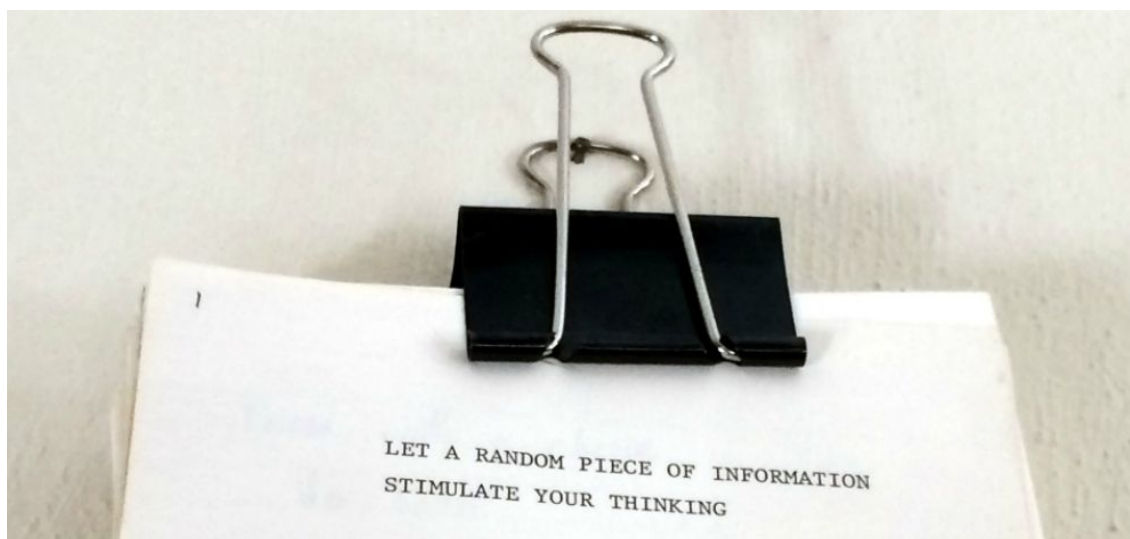


OBLIQUE STRATEGIES

PART 2 : du 7 mars au 30 avril 2020

UNE PROPOSITION DU COLLECTIF VOIX OFF



PART 2 : ISMAÏL BAHRI, ROBERT BARRY, BERDAGUER & PÉJUS, CHARBEL-JOSEPH H. BOUTROS, DANIEL GUSTAV CRAMER, DETANICO / LAIN, JASON DODGE, JEAN-MARC FERRARI, CEAL FLOYER, SUSANNA FRITSCHER, ROMAIN GANDOLPHE, QUENTIN LEFRANC, CLAIRE MOREL, WILFREDO PRIETO, CHARLES SANDISON ET FELICE VARINI.

Si les cadavres exquis ou les cut-up ont fait les belles heures de la littérature surréaliste dans les années 1920 ou de la Beat Generation (William Burroughs en tête) dans les années 60, une autre voie de création aléatoire a vu le jour en 1975 : les «Stratégies Obliques». Quand Brian Eno, tête chercheuse de Roxy Music, et le peintre berlinois Peter Schmidt se rencontrent en Allemagne à la fin des années 60, ils découvrent qu'ils ont tous les deux, chacun dans leur coin, mis au point un système de phrases et d'axiomes sensés décadenasser l'imaginaire. «The Thoughts Behind Thoughts» de Schmidt, mêlé aux cartes imaginées par Eno, va d'abord former un ensemble de 103 cartes, nommé les «Stratégies Obliques», sous-titré «Plus de cent dilemmes qui en valent la peine». Les artistes en panne de créativité étaient incités à tirer une carte au hasard pour rebooster leur inspiration. L'aspect ludique voire désinhibiteur de ce jeu de hasard aura influencé fortement David Bowie et beaucoup d'autres musiciens jusqu'à la fin des années 80. Plus de quarante ans après leur naissance, les «Stratégies Obliques» demeurent encore aujourd'hui un moyen de sortir de la routine de la composition. Laisser le hasard relancer le processus artistique, lui donner les rênes quand la logique s'essouffle, provoquer l'accidentelle étincelle par un jeu de questions a priori hors propos, tel était le désir de Brian Eno.

Ces "dilemmes" sont à comprendre à plein de degrés différents, et leur application est multiple, voire infinie! Tenter de penser autrement, par exemple comme à une époque où la vie était sans aucun doute moins codifiée, plus inventive et résolument plus libre.

En ces temps troublés, il reste une lueur frêle et persistante qui pourrait donc se nommer à la fois désir, singularité, obsession, îlot de résistance, lieu de passion, de parole, de partage et d'échange, salon, bistro...

Nous avons donc (re)pris ce protocole de "hasard" pour construire un projet artistique. Comme souvent, le principe de l'exposition est simple : nous envoyons l'ensemble des cartes aux intervenants que nous voulons inviter sur ce terrain de jeu et nous attendons leur réponse. Certains vont choisir une ou plusieurs cartes et les appliquer précisément à une oeuvre, d'autres axeront leur choix sur le titre de ce projet, d'autres encore joueront et tireront ces cartes "divinatoires", d'autres encore...



**martine
aboucaya**

5 rue sainte anastase
75003 paris
tel 331 4276 9275
martineaboucaya.com

Cette exposition construite sur l'immatérialité se déploie en deux volets et rassemble dans la première partie des documents, des idées, des protocoles et des propositions de douze artistes. La deuxième partie y accueillera en plus des performances, des installations et des interventions d'écrivains : Notamment le samedi 14 mars, à partir de 18h précises, Suzanne Doppelt invitera à lire Pierre Alferi, Jean-Christophe Bailly, Frédéric Boyer, Suzanne Doppelt, Abigail Lang et Dominique Pasqualini.

Les oeuvres seront pour la plupart différentes dans les deux volets. *Oblique Strategies* est la troisième proposition du collectif Voix Off.

Merci à Albarrán Bourdais, Madrid - Galleria Franco Noero, Turin - NoguerasBlanchard, Barcelone / Madrid - Galerie Papillon, Paris - Selma Feriani Gallery, Sidi Bou Said - Yvon Lambert, Paris - Esther Schipper, Berlin.

Le Collectif VOIX OFF est composé d'un nombre indéterminé de participants. Formé méthodiquement et nourri au désir, à l'amitié et la confiance, ce groupe définitivement anonyme d'amateurs, de rêveurs et de chercheurs se propose d'inventer modestement de possibles alternatives aux évidences du moment en s'entourant d'artistes sensibles et engagés à ce sujet. Avec des missions ambitieuses et amusantes, le groupe sollicite, choisit, propose, s'engage, avec sincérité et légèreté.

LISTE DES OEUVRES PRÉSENTÉES / DANS LE SENS DE LA VISITE :

FELICE VARINI

COULOIR PAS-SAGE, 2020
dimensions variable, unique work

CLAIRE MOREL

NO STRATEGY, 2020
video HD color, silent, edition of 5

CHARLES SANDISON

LOVE/HATE/HATE/LOVE, 2020
digital file / multi channel, unique work

CEAL FLOYER

DOMINO EFFECT, 2015
domino tiles, edition #1/3 (+2 AP)

150 CM, 2018

Cut tape measure, shelf, Plexiglas cover
10 x 10 x 5 cm, edition #2/3 (+2 AP)

SOLO, 2006

Microphone stand, hairbrush
edition #2/3 (+2 AP)

DANIEL GUSTAV CRAMER

A DRAWING, 2019
text on paper, glass
31 x 22 cm, edition #1/5 + 2AP

RAINBOW, 2016 / 2020

8 layers of paint on wall, letter, box set
dimensions variable, edition #5/7 + AP

CHRISTOPHE BERDAGUER ET MARIE PÉJUS

FLEURS D'ATELIER / FEVRIER 2020
metal rods, magnets and iron dust, unique work

SUSANNA FRITSCHER

SANS TITRE, 2003
painting on plexiglas
210 x 90 x 19,5 cm, unique work

ROBERT BARRY

UNTITLED, 2020
wall piece (orange), dimensions variable, unique work

QUENTIN LEFRANC

GRANULATION, 2018
stone and chalk, dimensions variable (cube 60 cm)
unique work

ISMAIL BAHRI

DÉNOUEMENT, 2011
video HD couleur, muette, edition de 5

WILFREDO PRIETO

AMOR, 2019
papaya seed and porexpan
1 x 0,5 cm, edition 3/6 (+ II AP)

ECLIPSE (EURO), 2010

two coins
2,5 x 3,3 cm, edition 1/3 (+ I AP)

CHRISTOPHE BERDAGUER ET MARIE PÉJUS

CORSET D3, 2020
electric wire, unique work in a serie of 4 + 1

ANGELA DETANICO / RAFAEL LAIN

KOSMOS, 2020
animation B/W, sound, edition of 5

DANIEL GUSTAV CRAMER

OBLIQUE STRATEGIES, 2020
found iron sphere, Ø 10,5 cm, unique work

JASON DODGE

...